

More than Real.

**ARTIFICIAL**

**More Than Accessible. Inclusive.**

Introduzione all'Accessibility Act 2025

More Than Accessible. Inclusive.

15% della popolazione mondiale

Circa 1 miliardo di persone hanno una forma di disabilità

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

87 milioni  
di persone in Europa  
hanno disabilità

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

ARTIFICIAL

3,1 milioni  
di persone in Italia  
hanno disabilità  
(5,2% della popolazione)

More Than Accessible. Inclusive.

1 persona su 4  
non accede  
correttamente ai  
contenuti digitali.

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

L'accessibilità non è rivolta solo agli individui con disabilità fisiche, ma è un'occasione per creare un'esperienza inclusiva di navigazione.

ARTIFICIAL

**L'accesso equo è la chiave per il successo del web e app design.**

È un invito a rimodellare il design per adattarsi a più persone (e più clienti) in nuovi modi.

More Than Accessible. Inclusive.

# Lasciamoci ispirare.

**Abbracciare la legge sull'accessibilità è un'opportunità per creare valore.**

Pensare accessibile significa semplificare e diventare più raggiungibili, senza limiti dovuti all'età, alle condizioni sociali, alle disabilità motorie, sensoriali e cognitive.

ARTIFICIAL

ARTIFICIAL

Accessibilità è

Trasparenza

ARTIFICIAL

Accessibilità è

Cultura.

ARTIFICIAL

Accessibilità è

Complicità.

ARTIFICIAL

Accessibilità è

Azione.

ARTIFICIAL

Accessibilità è

Responsabilità.

More Than Accessible. Inclusive.

## Quali sono i tipi di disabilità?

- Sensoriale > Visiva e Uditiva
- Motoria
- Cognitiva e Neurologica

ARTIFICIAL

## In che modalità?

- Permanente
- Temporanea
- Situazionale

More Than Accessible. Inclusive.

## Quattro principi di accessibilità

- Percettibilità
- Usabilità
- Comprensibilità
- Solidità

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Livelli di conformità.

Le WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) sono organizzate in livelli di conformità dalle regole più indispensabili a quelle più specifiche e di solito più complesse da soddisfare.

Livello A regole valide su più tipologie di utenti

Livello AA regole più specifiche

Livello AAA regole per determinati tipi di disabilità escluse dagli attuali obblighi di legge

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Linee guida.

WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)

Le linee guida per l'accessibilità dei contenuti web comprendono una grande varietà di raccomandazioni per consentire una maggiore accessibilità ai contenuti web dal punto di vista del codice, del design e del contenuto.

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Cosa prevede il DL 216

Decreto Legislativo n. 216 del 9 luglio 2003

Il Decreto Legislativo 216/2003 tutela le persone con disabilità nel contesto lavorativo, estendendo il divieto di discriminazione anche all'accesso a strumenti e tecnologie, che include potenzialmente piattaforme e servizi web.

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Cosa prevede la legge Stanca

Legge 9 gennaio 2004, n. 4

È il fondamento normativo sull'accessibilità dei siti web e dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione (PA) e dei privati che offrono servizi pubblici. Prevede che i siti internet debbano essere accessibili anche alle persone con disabilità, alle informazioni e ai servizi digitali.

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Cosa prevede la Direttiva UE 2016/2102

ARTIFICIAL

Questa direttiva è una delle principali normative europee in materia di accessibilità digitale. Obbliga tutti gli enti pubblici degli Stati membri a rendere i propri siti web e le app mobili accessibili alle persone con disabilità.

More Than Accessible. Inclusive.

# Standard UNI 301 549

UNI EN 301549:2018

È la norma europea atta a armonizzare la metodologia comune per verificare la conformità dei contenuti di siti web e applicazioni mobili a tali principi.

I requisiti della norma si applicano alle pagine web, includendo La conformità con il livello “AA” delle WCAG 2.1

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Cosa prevede l'Accessibility Act

Regolamento (UE) 2019/882

Questo regolamento estende gli obblighi di accessibilità al settore privato. Si applica a prodotti e servizi digitali come e-commerce, e-banking, e-book.

Dal 28 giugno 2025 si potranno immettere sul mercato solo prodotti e servizi digitali accessibili.

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Ambiti di applicazione

- Computer e sistemi operativi
- Terminali di pagamento e sportelli ATM
- Lettori e-book e software dedicati
- Smartphone e relative app
- Servizi di comunicazione elettronica (inclusa la telefonia)
- Servizi bancari per i consumatori
- E-commerce
- Servizi di trasporto aereo, autobus, ferroviario e marittimo
- Servizi media audiovisivi e relativi apparecchi
- Servizi relativi al numero unico europeo 112

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

## Obblighi per le aziende

- Valutazione della conformità dei prodotti/servizi
- Documentazione tecnica dettagliata
- Dichiarazione UE di conformità
- Mantenimento di registri dei reclami
- Informare le autorità di vigilanza di eventuali non conformità
- Azioni correttive in caso di non conformità

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Esenzioni

- Microimprese (meno di 10 dipendenti e fatturato annuo non superiore a 2 milioni)
- Casi in cui l'adeguamento comporterebbe "oneri sproporzionati". L'onere sproporzionato deve essere documentato e giustificato

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Come si naviga un sito web accessibile?

ARTIFICIAL

- MOUSE
- TASTIERA
- TOUCH
- TECNOLOGIE ASSISTIVE
- SCREEN READER

More Than Accessible. Inclusive.

# Ruoli.

Il compito di avere o realizzare un sito web accessibile non è ad esclusiva del team di sviluppo, infatti possiamo dividere le responsabilità su tre aree:

- Contenuto
- Design
- Codice

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Attività di base.

- Consulenza tecnica
- Azioni su cromie, navigazione, contenuti alternativi, markup e form
- Test Automatici e manuali
- Dichiarazione di accessibilità
- Meccanismo di feedback

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Contattaci e scopri...

- se sei obbligato a rispettare le normative
- se la tua organizzazione rientra nei requisiti di esenzione
- se sei a rischio di sanzioni o di risarcimenti
- se ci sono opportunità di valore che derivano dall'adozione di soluzioni accessibili
- se il tuo sito web o applicazioni digitali sono a norma

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Se hai degli obblighi

ti forniamo tutte le soluzioni e il supporto tecnico.  
All'occorrenza ti mettiamo in contatto con  
un'assistenza legale specializzata sul tema  
accessibilità.

ARTIFICIAL

More Than Accessible. Inclusive.

# Se sei esente oggi, potresti non esserlo domani

ARTIFICIAL

Ti aiutiamo a capire in che modo l'Accessibilità dei tuoi sistemi digitali rappresentano una grande opportunità di comunicazione etica e di marketing.

Come? Anticipando obblighi futuri ed estendendo i tuoi contenuti su un pubblico più grande.

ARTIFICIAL

Lo vedi  
il Potenziale?

More than Real.

**ARTIFICIAL**

**Rtificial Srl**

Via Riccardo Lombardi 19/18  
20153 Milano

**info@artificial.agency**  
rtificial.agency